



# El fin de los periódicos

Arcadi Espada y Ernesto Hernández Busto, eds.

Colección: Perímetro

Formato: 14 X 21,5

Encuadernación: Rústica

Traducción: Verónica Puertollano y Juan Carlos Castellón

Páginas: 160

PVP: 16,00

ISBN: 978 84 92723 11 9

**Distribución: 26 de octubre**

«Podemos estar acercándonos no al fin de los periódicos, sino al fin de la era de los periódicos: esa larga fase de la historia en que los periódicos publicados en las grandes ciudades estuvieron en el centro, tanto de la producción de noticias como de la vida de sus regiones metropolitanas.» - Paul Starr.

## Un paciente en estado crítico

¿Cuál será la suerte de los periódicos si durante los próximos años la inversión publicitaria, su base de lectores, sus beneficios y su circulación siguen disminuyendo como han venido haciéndolo últimamente? ¿Cómo se las arreglarán los periódicos para generar nuevas fuentes de ingresos bajo estas circunstancias? ¿La emergencia de Internet sentenció a muerte a los periódicos? ¿Conseguirán los periódicos atraer a las nuevas generaciones, que han crecido informándose a través de otras fuentes, y que se acercan a los medios buscando entretenimiento en lugar de noticias y que no están dispuestas a pagar por el acceso a los contenidos?

**Ocho ensayos que abordan las razones que han motivado la crisis de los periódicos y que exploran los posibles caminos que éstos podrían tomar para salir de ella.**

¿Los nuevos medios que están surgiendo en Internet sustituirán a los periódicos como intermediarios del mercado o simplemente empezarán a llenar algunos de los vacíos cada vez más numerosos y grandes que éstos están dejando?

Éstas son algunas de las preguntas que suscita la crisis por la que actualmente atraviesan los medios de comunicación tradicionales en general y los periódicos en particular. La dramática disminución de sus ingresos, de su circulación, de su número de lectores, de los temas de los que se ocupan y de su tamaño, así como los recortes de los que están siendo objeto sus redacciones pone en evidencia que la era de oro de los periódicos ha terminado.

Si para los periódicos las dificultades empezaron cuando Internet acabó con los fundamentos económicos de la prensa escrita, la crisis por la que atraviesan se agudiza aún más debido a la recesión en la que actualmente se encuentra la economía mundial.

### La magnitud de la tragedia

En **El fin de los periódicos** Arcadi Espada y Ernesto Hernández Busto nos presentan una serie de ensayos en los que distintos autores abordan temas tan variados como el origen de la prensa moderna, el rol que ha jugado ésta en el seguimiento de los asuntos públicos, su condición de garante del ejercicio de las libertades, su contribución al fortalecimiento

**Una serie de ensayos en los que distintos autores abordan temas tan variados como el origen de la prensa moderna, el rol que ha jugado ésta en el seguimiento de los asuntos públicos, su condición de garante del ejercicio de las libertades, su contribución al fortalecimiento de la democracia...**

de la democracia, el impacto que ha tenido sobre su desarrollo la aparición de Internet, la pérdida de importancia de los periódicos como intermediarios del mercado a raíz de la disminución tanto de su número de lectores como de la inversión publicitaria, las razones que explican por qué su modelo de financiación de siempre ha entrado en crisis, el agotamiento de los géneros periodísticos de siempre y la necesidad de inventar formas de expresión que respondan a las necesidades de una realidad caracterizada por la emergencia de nuevos medios, la manera como éstos pueden llegar a sustituir a

los periódicos al ocuparse de temas de interés público que la prensa tradicional ha dejado desatendidos, los problemas que plantea actualmente el exceso de información y los retos a los que desde ya deben enfrentarse los periódicos para sobrevivir.

### ¿Cuál será el lugar de los periódicos en caso de que sobrevivan?

En un momento en el que tanto su credibilidad como su capacidad de ocuparse de ciertos temas de interés público están siendo seriamente cuestionadas, las posibilidades de supervivencia de los periódicos dependen en gran parte de que encuentren un modelo de producción

y de negocio que se adapte a las condiciones de los tiempos actuales y en el que los géneros que hicieron grande al periodismo tradicional se conjuguen con las dinámicas propias de los nuevos medios. Desde sus inicios los periódicos han producido noticias de interés general bajo una lógica comercial que empezó a agotarse hace un tiempo. La pregunta que queda en el aire es si conseguirán encontrar un modelo sustituto que permita financiar la producción de noticias y, de esta manera, resolver una buena parte de sus problemas.

En cualquier caso parece estar claro no sólo que el rol de aquellos periódicos que sobrevivan será menos central que aquel que jugaron en otros tiempos, sino también que el alcance y el impacto de su voz no serán los mismos que alguna vez ostentaron. Al haber perdido el monopolio de la producción de información y de la generación de opinión que tuvieron en sus manos durante décadas, los periódicos deben competir con los nuevos medios por la atención de las audiencias que antes tenían cautivas, ganarse un lugar en la esfera pública y recibir cada día la aprobación de sus públicos para poder conservarlo.

### Los periódicos en unas pocas palabras

«El periódico se parece a cualquiera de esos tipos que aparecen apuñalados en un callejón y nada más empezar a investigar el asesinato la policía se da cuenta de que lo difícil sería encontrar a alguien que no hubiese querido matarles.» - Arcadi Espada.

«Rupert Murdoch advirtió (...) que los días en que “las noticias y la información eran controladas de cerca por unos pocos directores que se dignaban a decirnos lo que podíamos y debíamos saber” se han acabado.» - Eric Alterman.

«Los periódicos que sobrevivan lo harán probablemente con algún tipo de contenido híbrido: análisis, interpretación y periodismo de investigación dentro de un producto impreso que aparecerá de forma no diaria, combinados con una constante puesta al día e interacción a través de la red.» - Philip Meyer.

«Los periódicos no están siempre del lado de la libertad. No todo el mundo está de acuerdo en qué significa libertad. Algunas luchas nunca terminan. Y no es el periódico el que está siempre en peligro de muerte y necesita levantarse de su tumba. Es la libertad de prensa.» - Jill Lepore.

«No es un artículo, ni una noticia, ni una sección, ni una oficina, un periódico o un programa. Tenemos que usar las nuevas herramientas

que tenemos a nuestra disposición, y crear nuevas estructuras para cubrir las noticias e informarnos unos a otros. Como ya dije, las viejas estructuras se tambalean y las nuevas serán construidas en su lugar. Hemos de crear algo nuevo ahora.» - Jeff Jarvis.

«(...) los consumidores, al ser sometidos a esta avalancha, necesitan ayuda (...) quieren tener publicaciones que hagan las selecciones con criterios de calidad y credibilidad con el fin de hacer sus vidas más fáciles. La gente estará dispuesta a pagar por eso». - Bree Nordenson.

«Lo que realmente está amenazado por la disminución de los periódicos y, de forma relacionada, por el aumento de los medios en internet es el reportaje: el reportaje sobre el terreno a cargo de periodistas formados que conocen el tema, que han cultivado sus fuentes en todas las partes, que se esfuerzan por la objetividad y que trabajan con editores (...) que los orientan en la dirección correcta y que representan un último control frente a las suposiciones injustificadas, el reportaje y el pensamiento apresurados y los sesgos conscientes o inconscientes.» - Gary Kamiya.

«Las nuevas tecnologías no nos liberan de nuestras viejas responsabilidades.» - Paul Starr.

«Eric Alterman decía hace poco que el verdadero problema no es la muerte inminente de los periódicos, sino la muerte inminente de las noticias.» - Gary Kamiya.

«El periodismo en Internet es esencialmente parasitario. Como la mayoría de las noticias televisivas, se deriva o investiga a partir de noticias que salieron primero en papel.» - Gary Kamiya.

Procedencia de los artículos reunidos en **El fin de los periódicos**:

- Jill Lepore, «Back Issues. The Day the Newspaper Died» [«Números atrasados. El día que murió el periódico»], fue publicado originalmente en The New Yorker, 26.01.2009. © The New York Magazine. Condé Nast. All rights reserved.

- Philip Meyer, «The Elite Newspaper of the Future» [«El periódico elite del futuro»], fue publicado originalmente en American Journalism Review, octubre-noviembre, 2008. © Philip Meyer. All rights reserved.

- Eric Alterman, «Out of Print. The Death and Life of the American Newspaper» [«Agotado. Vida y muerte del periódico norteamericano»],

fue publicado originalmente en The New Yorker, 31.03.2008. © The New York Magazine. Condé Nast. All rights reserved.

- Jeff Jarvis, «Tres reflexiones sobre periodismo en internet» son tres entradas publicadas originalmente en el blog BuzzMachine. © Jeff Jarvis.

- Bree Nordenson, «Overload! Journalism's Battle for Relevance in an Age of Too Much Information» [«¡Sobrecarga! La batalla por la importancia del periodismo en la época del exceso de información»], fue publicado originalmente en Columbia Journalism Review, noviembre-diciembre, 2008. © Bree Nordenson. All rights reserved.

- Gary Kamiya, «The Death of the News» [«La muerte de las noticias»], fue publicado originalmente en Salon.com, 17.02.2009. © Salon Media Group. All rights reserved.

- Paul Starr, «Goodbye to the Age of Newspapers (Hello to a New Era of Corruption)» [«Adiós a la era de los periódicos (bienvenida una nueva era de corrupción)»], fue publicado originalmente en The New Republic, 4.03.2009. © Paul Starr. All rights reserved.